

販路開拓！！

クロスメディアで市場開拓！！

広告効果！！

デジ・プロフォーラム

主催：財団法人 やまぐち産業振興財団

運営：やまぐち総合研究所 有限会社

不況下の中、事業者は、知恵を絞って様々な取組みを行っています。たとえば、**地産地消**そして、**地産外商**。販売対象としたい地域に、どのような方法を用いて**広告宣伝**を行うのか？
 違った視点で考えると、**市場が多様化**しています。そして、**消費者の購買行動も多様化**しています。そこで、注目されているのが**クロスメディア**での**広告宣伝活動**です。
 また**コミュニティを形成**して、**人との関係づくり**を大切にした**マーケティング**も活発に取組まれています。ここでも活用されるのが**クロスメディア**。
 今回のデジ・プロフォーラムは、**クロスメディア戦略**と**コミュニティづくり**をテーマに、**山口・東京(全国市場)・福岡市(近県)**での**プロモーション展開**について繰り広げます。

2010(平成22)年2月17日(水) 14:00~17:00

2010(平成22)年3月5日(金) 14:00~17:00

【会場】 山口県産業技術センター
宇部市あすとぴあ4丁目1番1号

【会場】 山口商工会議所 コミュニティーホール
山口市中市町1-10

【内容】

【内容】

- 全国へ仕掛けるクロスメディア戦略
真部 尚志氏 株式会社赤兎馬 取締役
田辺 久豊氏 株式会社ネットウェイズ 代表取締役

- 福岡市(近県)に仕掛けるクロスメディア戦略
平井 良明氏 株式会社イーハイブ 取締役
藤久保 元希氏 株式会社フォアザグラウンド

【パネルディスカッション】

【パネルディスカッション】

- クロスメディアマーケティングでの市場開拓は？
パネリスト：真部 尚志氏、田辺 久豊氏、沖 健一氏
コーディネータ：中村 伸一氏 (デジ・プロフォーラム事務局)

- 地域コミュニティでのクロスメディアの活用は？
パネリスト：平井 良明氏、藤久保 元希氏
コーディネータ：中村 伸一氏 (デジ・プロフォーラム事務局)

対象者

小売・サービス業、IT事業者、広告代理店、
メディア関連事業者、印刷・出版事業者、
学校関係者、商工団体、行政

定員

50名

参加希望者が多い場合は会場を拡張する予定です。参加人数を把握するため早い申込みのご協力をお願いします

講師のプロフィール、会場案内、内容についての詳細は、特設ホームページをご覧ください。(近日公開)

<http://www.yamasoken.com/dp/x-media/>

【参加費】
無料

後援予定：山口商工会議所、宇部商工会議所、下関商工会議所、山口県商工会連合会、山口県中小企業団体中央会

選択	<input type="checkbox"/> 両日(2月17日・3月5日)	<input type="checkbox"/> 2月17日のみ	<input type="checkbox"/> 3月5日のみ
参加者	会社名		
ご住所			
TEL	E-mail		

※ご記入いただいた情報は、運営者であるやまぐち総合研究所 有限会社からの各種連絡・情報提供のために利用いたしますのでご了承ください。

デジプロ事務局(やまぐち総合研究所内) 山口市熊野町1-10 NPYビル2階
TEL:083-920-1375 FAX:083-920-1357 mail:contact@yamasoken.com

FAX:083-920-1357